

## **Informacja Rzecznika Dyscyplinarnego Izby Adwokackiej w Lublinie**

W związku z pojawiającymi się coraz liczniej w Internecie reklamami adwokatów przybierającymi formę płatnego pozycjonowania stron w wyszukiwarkach internetowych, korzystania z płatnych form ogłoszeń – np. Gogle AdWords itp., czy też umieszczania w informacji o działalności zawodowej adwokatów zakazanych słów kluczowych np. „skuteczny adwokat”, „najlepszy adwokat”, „renomowana kancelaria” itp.

Rzecznik Dyscyplinarny Izby Adwokackiej w Lublinie przypomina, że zgodnie z § 23 Zbioru Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu adwokatów obowiązuje zakaz reklamy.

Informacje o działalności zawodowej adwokatów nie mogą zawierać określeń i zwrotów wartościujących lub nieuczciwych, mieszczących się w opisowym katalogu ujętym w § 23 b ust. 2 K.E.A.

W związku z tym każdy adwokat powinien zadbać, aby wszelkie informacje na temat jego aktywności zawodowej były redagowane i upubliczniane zgodnie z obowiązującymi adwokatów zasadami.

Naruszenie powyższych zasad będzie skutkowało pociągnięciem adwokatów naruszających zasady etyki zawodowej do odpowiedzialności dyscyplinarnej.

